

Управление городскими сервисами

направление 43.03.01 «Сервис»

Срок обучения: 4 года

Программа готовит выпускников, способных управлять городскими сервисами и развитием городов, планировать и организовывать городские сервисы, анализировать потребности жителей, управлять ресурсами и решать проблемы, связанные с устойчивым развитием городской среды.

Студенты, обучающиеся по направлению подготовки «Управление городскими сервисами», познакомятся с концепциями и стратегиями территориального брендинга, которые позволяют создавать и продвигать уникальный имидж городов и территорий.

Выпускники программы готовы к работе в сфере городского управления, развития городской инфраструктуры, а также к созданию и реализации успешных территориальных брендов.

Профессии выпускников:

- специалист по созданию инфраструктуры умного города (Smart City)
- руководитель по развитию городской среды
- сити-менеджер (городской управляющий)
- Product-менеджер
- бренд-менеджер и др.

Вступительные испытания в 2025 году:

для поступающих на базе среднего полного общего образования

- Обществознание (ЕГЭ)
- Математика (профильная) (ЕГЭ) или История (ЕГЭ) или Иностранный язык (английский; испанский; немецкий; французский; китайский) (ЕГЭ) (по выбору поступающих)
- Русский язык (ЕГЭ)

для поступающих на базе среднего профессионального образования

- Менеджмент (письменно)
- Экономика (письменно)
- Русский язык (письменно)